

Termes de Référence – Appel à consultant.e.s
Assistance technique en andragogie / pédagogie pour le développement de
modules de formations sur l'autotest VIH en Afrique de l'Ouest
(Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal)

Projet ATLAS

Période : Janvier-Février 2019

Responsable : Anthony Vautier, directeur technique du projet ATLAS

Ref : 19_01_ATLAS-DT_Formation

Qui sommes-nous ?

- **Solthis est une ONG de solidarité internationale** dont l'objectif est d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité en renforçant les systèmes et services de santé des pays où elle intervient.
- **Créée en 2003 par des médecins-chercheurs de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière**, Solthis inscrit son action dans une démarche de développement pérenne afin de faire face sur le long terme aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées.
- **Solthis est une ONG de professionnel.le.s de santé et du développement engagés, dont la spécificité est :**
 - ✓ une démarche scientifique et empirique afin de trouver des solutions coûts-efficaces adaptées aux réalités du terrain,
 - ✓ une mobilisation d'experts pluridisciplinaires des pays du Nord et du Sud afin de prendre en compte toutes les dimensions des enjeux de santé : médicale, sociale, économique ou politique.

Contexte global et présentation succincte du projet ATLAS

Contexte

- **L'Afrique de l'Ouest est l'une des régions les plus touchées par le VIH au monde** (la 2^{ème} derrière l'Afrique de l'Est et australe) où seules 40% des PVVIH connaissent leur statut virologique, avec une prévalence modérée au sein de la population générale mais concentrée au sein de certains groupes :
 - ✓ Professionnel.le.s du sexe, partenaires et/ou client.e.s,
 - ✓ Hommes ayant des relations sexuelles avec les hommes,
 - ✓ Usager.e.s de drogues,
 - ✓ Partenaires des PVVIH,
 - ✓ Personnes ayant des IST.
- Dans un contexte socioculturel freinant le recours au dépistage avec notamment des enjeux de stigmatisation forts, il est **nécessaire de diversifier l'offre de dépistage** pour toucher ces populations spécifiques. Ces populations sont les principales cibles du projet ATLAS car elles n'accèdent pas aux services et/ou leurs pratiques requièrent des tests plus fréquents.
- En 2016, l'OMS a publié les premières **recommandations et orientations mondiales relatives à l'autotest du VIH**, en tant que supplément au document intitulé: «Consolidated guidelines on HIV testing services». L'autotest est recommandé comme une approche **complémentaire** des services de dépistage existants pour atteindre les objectifs 90-90-90.
- **Avantages de l'autotest ¹:**
 - ✓ Rapide : donne le résultat en 20 minutes
 - ✓ Pratique : pas besoin de se déplacer en centre de santé
 - ✓ Favorise l'autonomisation (empowerment) des usagers
 - ✓ Discrétion – réduit la peur de la stigmatisation
 - ✓ Forte acceptabilité (population générale et populations-clés)
 - ✓ Permet de créer la demande pour le dépistage VIH chez les populations qui n'ont pas accès aux services actuels
 - ✓ Coût-efficacité : potentiel d'être coût-efficace en augmentant l'efficacité du dépistage VIH et en réduisant les coûts pour les usagers

¹ Ressources additionnelles: Site web: HIVST.org ; Unitaïd/WHO market and technology landscape: HIV rapid diagnostic tests for self-testing (2017) ; WHO Guidelines on HIV self-testing and partner notification (2016)

Le projet ATLAS:

- vise à **améliorer la connaissance du statut VIH parmi les populations les plus à risque**, afin de réduire les nouvelles infections et la mortalité liée au VIH.
- favorise la diffusion de l'autotest de dépistage du VIH chez les personnes à haut risque et leurs partenaires. ATLAS, qui signifie « Autotest, libre d'accéder à la connaissance de son statut VIH », prévoit de distribuer **500 000 kits d'autotest** (dont près de 300 000 en Côte d'Ivoire).
- est mis en œuvre par un consortium composé de **Solthis** (chef de file) et de **l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD)**.
- Il est exécuté dans 3 pays d'Afrique de l'Ouest (**Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal**) pour une durée de **3,5 ans** avec le **soutien financier d'Unitaid** pour un montant de **15,7 millions de dollars**.
- Le bureau de coordination régionale du projet est basé à Dakar, et un bureau national existe dans chacun des trois pays cibles du projet.
- Est un **projet de mise en œuvre à échelle moyenne** (et non un projet pilote) avec un important volet recherche et évaluation afin de renseigner les futurs choix politiques et stratégiques dans la région.
- Les **populations ciblées** par le projet sont les suivantes :
 - ✓ Populations-clés difficiles à atteindre (« hard-to-reach KP ») et leurs partenaires : hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH) y compris « cachés », travailleur.se.s du sexe (TS) y compris occasionnelles et leurs partenaires et client.e.s, usager.e.s de drogues (UD) et leurs partenaires
 - ✓ Partenaires de PVVIH
 - ✓ Patient.e.s IST et leurs partenaires
 - ✓ Jeunes de 16-24 ans (en Côte d'Ivoire uniquement)
- Il s'appuiera sur les **acteurs et programmes de proximité déjà en place pour établir** le lien avec les groupes difficiles à atteindre dans lesquels on observe une prévalence du VIH. Les connaissances générées par le projet (mis en œuvre en consortium avec l'IRD) montreront les meilleurs moyens pour déployer les autotests et les intégrer dans les programmes de santé nationaux.
- La stratégie mise en place pour atteindre les populations à risque a été élaborée avec les institutions nationales et internationales, les partenaires techniques, associatifs et financiers des pays concernés. Elle sera menée au niveau national dans le **cadre des programmes et groupes techniques spécialisés sur le VIH, en collaboration avec les gouvernements et services de santé**.
- **Les partenaires clés** (non exhaustif) dans les 3 pays sont :
 - ✓ Conseils nationaux de lutte contre le Sida
 - ✓ Ministères de la Santé (programmes nationaux de lutte contre le VIH)
 - ✓ ONG / Associations nationales
- **Les autres partenaires impliqués au niveau global sont :**
 - ✓ PSI – Projet STAR en Afrique australe (projet distribution autotests en Afrique australe, financé par Unitaid : <https://www.psi.org/star-hiv-self-testing-africa/>)
 - ✓ MTV Staying Alive Foundation – Projet Shuga en Côte d'Ivoire : Le projet sera mené en collaboration également avec la nouvelle campagne MTV Shuga.
 - ✓ OMS – équipe dédiée à l'autotest en appui technique.
- **Plus d'informations :**
<https://unitaid.org/news-blog/unitaid-steps-up-drive-to-revolutionise-hiv-diagnosis/#fr>

Contexte dans lequel s'inscrit la prestation attendue

Le projet ATLAS a pour ambition principale de **mettre à disposition des autotests de dépistage du VIH aux populations vulnérables et cachées**, qui ne se sont jusqu'à maintenant jamais dépistées et qui ne s'identifient pas à priori comme cibles :

- **Populations-clés difficiles à atteindre (« hard-to-reach KP ») et leurs partenaires** : hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH) y compris « cachés », travailleur.se.s du sexe (TS) y compris occasionnel.le.s et leurs partenaires et client.e.s, usager.e.s de drogues et leurs partenaires
- **Partenaires de PVVIH**
- **Patient.e.s IST et leurs partenaires**
- **Jeunes de 16-24 ans** (en Côte d'Ivoire uniquement)

Pour atteindre cet objectif, il est **primordial de former l'ensemble des personnes impliquées dans la distribution et le soutien à la réalisation de l'autotest**.

Il est ainsi prévu de proposer, dans chaque pays, des **formations en cascade qui viseront à former des formateur.trice.s au niveau national/régional** (formateur.trice.s de chaque ministère et cadres de partenaires associatifs), des distributeurs d'autotests dans les pays et régions ciblés et les écoutant.e.s des lignes téléphoniques nationales (hotline VIH).

La distribution se fera par l'intermédiaire d'éducateur.trice.s par les pair.e.s pour atteindre les populations clés cachées et les jeunes **mais aussi à travers les professionnels de la santé** dans les consultations IST et VIH afin d'atteindre les partenaires des personnes ayant une IST et des personnes vivant avec le VIH.

Les **principaux objectifs de ces différentes formations** seront donc de s'assurer que :

- l'autotest atteigne les personnes ciblées (stratégies de distribution secondaire) ;
- les formateur.trice.s sont en capacité d'animer les formations des différents distributeurs et écoutant.e.s des lignes téléphoniques nationales ;
- les personnes distribuant les autotests sont en capacité d'informer et d'accompagner l'utilisateur à l'utilisation de l'autotest, l'interprétation du résultat et la conduite à tenir (référencement vers les services adaptés, lien vers l'accès aux soins le cas échéant) ;
- Les écoutant.e.s des lignes téléphoniques nationales sont en capacité d'apporter du conseil à distance à l'utilisateur pour l'utilisation de l'autotest, l'interprétation du résultat et la conduite à tenir (référencement vers les services adaptés, lien vers l'accès aux soins le cas échéant) ;
- Les personnes impliquées soient en capacité d'informer et documenter la distribution (M&E).

Le tableau ci-dessous présente les formations envisagées et les principaux contenus de celles-ci qui se déclineront comme suit :

- **1 formation de formateur.trice.s de 3 jours** incluant les éléments essentiels d'andragogie, la présentation du contexte épidémiologique et des stratégies nationales, la présentation de l'autotest et des dispositifs/supports existants, les éléments des formations spécifiques des distributeurs et des écoutant.e.s.
- **3 formations de 2 jours** pour chaque catégorie de distributeur (éducateur.trice.s par les pair.e.s, professionnel.le.s de la santé) et des écoutant.e.s reprenant de manière plus approfondie et pratique les éléments abordés en formation de formateurs.

Tableau sommaire de la déclinaison et contenus des modules de formation Autotest

Chapitres		de 1: Formateurs des Formateurs	Guide 2: Professionnels de sante	Guide 3: Pairs éducateurs	Guide 4: Ecotants hotline
Section Andragogie	Introduction au Guide et la Formation	1 Journée	1/4 journée	1/4 journée	1/4 journée
	Principes d'Andragogie				
Module 1: Contexte épidémiologique, politique et stratégique autour l'intégration de l'autotest au niveau national	Etablir la cohésion au sein du groupe et un environnement propice à l'apprentissage	1/2 journée	1/4 journée	1/4 journée	1/4 journée
	Techniques d'animation				
Module 2: Présentation et Utilisation de l'autotest salivaire	Organisation et logistique	1/2 journée	3/4 journée: session pratique + longue afin de s'assurer d'une bonne compréhension de l'AT	3/4 journée: session pratique + longue afin de s'assurer d'une bonne compréhension de l'AT	3/4 journée: session pratique + longue afin de s'assurer d'une bonne compréhension de l'AT
	Politique et stratégie National VIH et l'intégration de l'Autotest				
Module 3: Le rôle, les qualités attendues et la distribution de l'AT par les professionnels de sante	Introduction à L'AT/VIH dans le contexte global	1/2 journée	1/2 journée: messages clés et présentation des spécificités de ces distributeurs afin de permettre aux formateurs de les former	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle
	Stratégies et canaux de distribution de l'AT/VIH avec le soutien du projet ATLAS				
Module 4: Le rôle, les qualités attendues et la distribution de l'AT par les éducateurs par les pairs	Présentation de l'AT incluant la réalisation (Vidéo de démonstration)	1/2 journée	1/2 journée: messages clés et présentation des spécificités de ces distributeurs afin de permettre aux formateurs de les former	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle
	Les différents supports disponibles pour la distribution et réalisation de l'AT par l'usager (notice, brochure complémentaire, vidéo, hotline, autres...)				
Module 5: Le rôle, les qualités attendues et le conseil apporté par les écotants de la hotline	Messages clés, questions fréquentes et réponses autour de l'AT	1/2 journée	1/2 journée: messages clés et présentation des spécificités de ces distributeurs afin de permettre aux formateurs de les former	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle	1/2 journée: Journée abordant les concepts de manière + détaillée et concrète pour les participants avec travaux de groupe et jeux de rôle
	Séance interactive - jeu de rôles / session pratique sur la réalisation du test et l'interprétation des résultats				
	Le rôle des professionnels de la santé avec les cas index et patients IST				
	Les compétences d'écoute active et conseil				
	La notification au partenaire				
	Le conseil et les messages associés à la distribution				
	Le suivi des usagers et L'entrée dans les soins				
	Le suivi et évaluation (outils spécifiques aux PS)				
	Le rôle des PE avec les populations cibles				
	vulnérabilités des populations cibles				
	Le profil et vulnérabilités des populations cibles				
	Les différentes modalités de distribution (activités et distribution secondaire)				
	Le conseil et les messages associés à la distribution				
	L'importance du lien vers les soins				
	Le suivi et évaluation (outils spécifiques aux PE)				
	Le rôle des écotants				
	Le profil et vulnérabilités des populations cibles				
	Les compétences d'écoute active et conseil				
	Le conseil pré et post dépistage				
	L'aide à la réalisation de l'AT et l'interprétation des résultats				
	L'importance du référencement vers les services adaptés				
	Le référencement vers l'enquête coupon				
	Le suivi évaluation (outils spécifiques aux écotants)				

Objectifs et résultats attendus de l'assistance technique

Dans le cadre du déploiement des différentes formations mentionnées, Solthis sollicite une **expertise en andragogie/pédagogie active** afin d'apporter une assistance technique pour le développement des différents modules et guide de formations.

En effet, alors que Solthis apportera le contenu technique de l'ensemble des modules et guides de formation, il apparaît crucial de s'assurer que :

- La formation des formateurs (qui sont pour la grande majorité déjà des formateurs dans leur pays) intègre/rappelle les éléments essentiels d'andragogie afin de garantir une transmission des connaissances de qualité et in fine le renforcement optimal des capacités des distributeurs et écoutants.
- L'ensemble des modules de formations autour de l'autotest et sa distribution soit conduit de manière dynamique, pratique utilisant les principes de la pédagogie active afin de favoriser une capacité optimale d'apprentissage des personnes formées.

Ainsi, les **résultats attendus** de l'assistance technique sollicitée sont :

- Un guide complet de formation des formateurs (Andragogie + Autotest + éléments spécifiques aux distributeurs et écoutants) est développé et intègre les objectifs pédagogiques et les principes d'andragogie et de pédagogie active afin de rendre la formation dynamique, interactive et pratique.
- Sur base des éléments du guide de formation de formateurs, trois guides de formation sont développés et facilite l'animation des formations aux distributeurs (éducateur.trice.s par les pair.e.s et professionnels de la santé) et écoutants.
- Sur base des 3 guides de formation des distributeurs et écoutants, 3 manuels pratiques intégrant des outils pédagogiques sont développés afin d'aider chaque distributeur et écoutant dans son rôle quotidien post formation.

Il est ainsi attendu que le/la consultant.e, dans le cadre de sa prestation, **développe entièrement le module sur l'andragogie de la formation de formateurs (contenu et approche pédagogique) et, pour chacun des autres modules :**

- s'approprie les contenus techniques et savoirs, savoir-faire à transmettre ;
- définit les objectifs pédagogiques de chaque module/session/chapitre de formation ;
- définit les séquences pédagogiques et les méthodes associées ;
- s'assure du respect des principes d'andragogie et de pédagogie active afin de rendre la formation pratique et dynamique ;
- développe les outils pédagogiques pertinents ;
- consolide et rédige les guides et manuels susmentionnés.

/!\ Important : Il est attendu que l'assistance technique proposée intègre **à minima une mission de 3 jours à Dakar** (lieu de la coordination régionale du projet) **au début de la prestation** afin de s'accorder avec le Client sur la méthode de travail, la compréhension commune des objectifs et livrables attendus et la planification du travail de développement des livrables.

Livrables attendus

Les livrables attendus seront rendus en **deux étapes**, la première se concentrant sur les livrables permettant de démarrer la formation de formateurs idéalement mi-février.

Il est ainsi attendu de la prestation :

1^{er} livrable pour le 15 février:

- **Le guide complet de formation de formateurs** intégrant l'ensemble des modules. A noter que le module sur l'andragogie est développé entièrement par l'expertise mobilisée et présente les éléments essentiels afin de fournir, aux formateurs, une aide à la conduite des formations en cascade (distributeurs et écoutants).

Livrables à rendre à la fin de la prestation (Fin Février, maximum début Mars):

- **3 guides de formation** à l'intention des formateurs pour faciliter l'animation des formations suivantes :
 - ✓ Guide de formation des éducateur.trice.s par les pair.e.s
 - ✓ Guide de formation des professionnels de santé
 - ✓ Guide de formation des écoutants des lignes téléphoniques nationales
- **3 manuels pratiques et adaptés à chaque acteur** de distribution (éducateur.trice.s par les pair.e.s et professionnels de la santé) et des écoutants intégrant les éléments essentiels facilitant la mise en pratique des formations de chaque acteur et des outils pédagogiques pertinents.
 - ✓ Manuel pratique pour les éducateur.trice.s par les pair.e.s distribuant des autotests
 - ✓ Manuel pratique pour les professionnels de santé distribuant des autotests
 - ✓ Manuel pratique des écoutants des lignes téléphoniques nationales sur l'autotest

Compétences /Expertise attendus des candidats

Le profil du/de la prestataire pourra être celui d'un.e expert.e individuel.le, ou celui d'un binôme d'expert.e.s si cela permet d'associer à la compétence principale (Andragogie/Pédagogie) une compétence technique en lien avec le projet ATLAS telle que VIH, dépistage, auto dépistage.

Education / Formation

- Être titulaire au minimum d'une Maîtrise en sciences de l'éducation, sociologie ou de toute autre discipline pertinente

Connaissances et expériences requises

- Expérience professionnelle pertinente d'au moins 3 ans dans la formation d'adultes (andragogie)
- Expériences en tant que formateur de formateurs
- Expérience significative de la pédagogie active
- Réalisation d'activités similaires en lien avec la conception de formations avec des professionnels de la solidarité internationale et/ou de la santé
- Excellente maîtrise du français (écrit et oral) et capacités rédactionnelles

Connaissances et expériences additionnelles souhaitées

- Expérience en Afrique sub-saharienne, en particulier en Afrique centrale et de l'Ouest
- Expérience dans le secteur de la santé et en particulier du VIH
- Expérience sur des projets destinés à des contextes à ressources limitées et/ou modérées

Calendrier estimé

- Diffusion des TdR : le 10 janvier 2019
- Date limite dépôt des offres : le 24 janvier 2019 à 23h GMT
- Notification : le 28 janvier 2019
- Date de démarrage attendu : 1^{er} février 2019
- Date de soumission du premier livrable : mi-février 2019
- Date de fin maximum attendue de la prestation: Début Mars 2019

Soumission des offres

Le dossier de soumission des offres comprendra obligatoirement:

Une offre technique contenant:

- le CV détaillé du/de la/des expert.e.s pour réaliser la prestation ;
- la description et les références d'expériences similaires réalisées avec succès (la présentation d'exemples de réalisations ou d'attestations de bonne réalisation pour des missions similaires seraient un plus) ;
- une note méthodologique de réalisation de la mission (maximum 5 pages) ;
- le nombre de jours dédiés et un calendrier de réalisation de la mission comprenant les livrables intermédiaires et finaux.

Une offre financière présentant :

- le budget HT et TTC en euros, incluant l'ensemble des phases de préparation/appui/rédaction des livrables, les honoraires et l'ensemble des frais liés à la mission (déplacements, hébergements, frais de vie...).
- Les attestations/preuves d'enregistrement administratif du soumissionnaire.

/!\ Rappel : Il est attendu que l'assistance technique proposée intègre à minima une mission de 3 jours à Dakar (lieu de la coordination régionale du projet) au début de la prestation afin de s'accorder avec le Client sur la méthode de travail, la compréhension commune des objectifs et livrables attendus et la planification du travail de développement des livrables (Pour rappel, la partie technique des modules sera apportée par Solthis)

Modalités de soumission

La date et l'heure limite de transmission des offres sont fixées au **25 Janvier 2019 à 23 heures GMT**.

Le dossier de soumission doit comporter toutes les informations spécifiées dans les présents TdRs et être envoyé en format PDF à l'adresse email suivante:

- A l'attention d'Anthony Vautier (Directeur technique projet ATLAS), copie à Sambacor Ka (RAF Projet ATLAS)
- REF : **19_01_ATLAS-DT_Formation**
- Email : directeurtech.ATLAS@solthis.org , copie à raf.atlas@solthis.org

Un dossier incomplet ne sera pas considéré éligible et sera donc rejeté par le comité de sélection.

Modalités d'évaluation et de sélection des offres reçues

Critères d'exclusion (les offres ne seront pas analysées) :

- Offre non complète (voir chapitre soumission des offres)
- Indisponibilité du soumissionnaire avant Mars 2019.

Si l'offre est recevable au regard des critères susmentionnés, elle sera notée par au moins deux évaluateurs distinctement au regard des critères et pondérations suivants :

	Barème	Commentaires	Note	Total
Expériences et compétences	60			0
<i>Expériences professionnelles du prestataire en lien avec la commande (Expertise andragogie, Pédagogie, formation de formateurs)</i>	30			0
<i>Formation académique du prestataire en lien avec la commande</i>	15			0
<i>Connaissances/expériences en lien avec la thématique (Santé, VIH, Dépistage, Autotest)</i>	10			0
<i>Expériences professionnelles en Afrique de l'Ouest et du centre</i>	5			0
Méthodologie utilisée / planification	20			0
<i>Cohérence de la proposition technique en lien avec la commande (chronogramme, approche méthodologique, compréhension des TDRs)</i>	15			0
<i>Reprise des livrables attendus de manière adaptée</i>	5			0
Offre financière	20			0
Offre financière détaillée et compétitive	20			0
TOTAL	100			0

Un comité de sélection se réunira afin de déterminer l'offre obtenant la meilleure note (moyenne des évaluateurs) qui sera retenue.

D'éventuelles clarifications/compléments d'informations pourront être demandés avant de pouvoir contractualiser.