

<b>PAYS</b>	FRANCE
<b>EXPERTISE RECHERCHEE</b>	REALISATION D'UNE VIDEO ANIMEE/MOTION DESIGN
<b>PERIODE</b>	10 JANVIER 2022 - 31 MARS 2022
<b>NOMBRE DE JOURS</b>	DE MI-JANVIER 2022 A MARS 2022
<b>DATE DE CLOTURE DE DEPOT DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES</b>	<b>Le 7 janvier 2022 - 17h GMT</b>
<b>ADRESSE D'ENVOI DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES</b>	par email à l'adresse suivante : <a href="mailto:communication@Solthis.org">communication@Solthis.org</a>

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>PRESENTATION GENERALE</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>PRESENTATION DU PROJET</b> .....	<b>2</b>
2.1	CONTEXTE.....	2
2.2	OBJECTIFS DU PROJET .....	2
<b>3</b>	<b>DESCRIPTION DE LA MISSION ET DE L'EXPERTISE SOUHAITEE</b> .....	<b>2</b>
3.1	ACTIVITES SPECIFIQUES ET RESPONSABILITES DU CONSULTANT .....	3
3.2	RECAPITULATIF DES ETAPES.....	3
3.3	LIVRABLES.....	3
3.4	CADRE DE TRAVAIL.....	4
3.5	CALENDRIER INDICATIF (MODIFIABLE) .....	4
<b>4</b>	<b>EXPERTISE ET PROFIL SOUHAITE</b> .....	<b>4</b>
4.1	PROFIL RECHERCHE .....	4
<b>5</b>	<b>MODALITES DE SOUMISSION</b> .....	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>SELECTION ET ATTRIBUTION</b> .....	<b>5</b>
6.1	CRITERES .....	5
6.2	DEROULEMENT .....	6

### 1 PRESENTATION GENERALE

Solthis est une ONG de solidarité internationale dont l'objectif est d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité en renforçant les systèmes et services de santé des pays où elle intervient. Solthis inscrit son action dans une démarche de développement pérenne afin de faire face sur le long terme aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées.

Solthis est une ONG de professionnel·les de santé et du développement engagés dont la spécificité est :

- une démarche scientifique et empirique afin de trouver des solutions coûts-efficaces adaptées aux réalités du terrain ;
- une mobilisation d'experts pluridisciplinaires des pays du Nord et du Sud afin de prendre en compte toutes les dimensions des enjeux de santé : médicale, sociale, économique ou politique.

## 2 PRESENTATION DU PROJET

### 2.1 Contexte

Basée dans 6 pays de l'Afrique de l'Ouest, les équipes Solthis comptent plus de 18 nationalités qui travaillent chaque année sur plus de 15 projets différents. Cette vidéo fait partie du parcours d'intégration (en cours de révision) de chaque nouveau·elle salarié·e à Solthis pour mieux l'intégrer dans l'organisation et lui communiquer les valeurs que chaque salarié·e porte et représente.

Le parcours d'intégration à Solthis est composé principalement d'une série de briefings, en présentiel et en ligne, notamment sur la nouvelle plateforme d'e-learning de Solthis qui intégrera la plupart des briefings et où sera aussi intégrée cette vidéo.

Compte tenu du turn over des salarié·e-s sur le terrain, nous souhaitons opter pour un format universel qui représente tout le monde et qui peut durer dans le temps. Nous avons ainsi pensé à une vidéo animée ou motion design, mais restons ouverts à toute autre proposition qui entre dans le budget disponible, notamment celles qui pourraient permettre de faire participer les équipes sur le terrain.

**NB :** Solthis peut solliciter certains membres de ses équipes pour participer à la vidéo tout en restant dans un style motion design pour que les personnes ne soient pas identifiables. Vous trouverez ci-dessous les produits vidéos qui nous ont inspiré : [Vidéo MSE](#), [Vidéo motion design de Solthis](#).

### 2.2 Objectifs du projet

Au-delà d'une vidéo intégration, Solthis souhaite coupler ce besoin avec une vidéo grand public qui s'adresse aussi aux potentiel·le-s salarié·e-s. La vidéo s'adressera ainsi aux nouveaux·elles arriv·e-s, mais également aux potentielles cibles qui souhaitent rejoindre Solthis.

**La vidéo devra faire ressortir deux parties essentielles :**

- La présentation de Solthis : qui nous sommes, d'où nous venons et notre mission. La vidéo doit donner le *big picture* de l'organisation : la démarche dans laquelle l'action de Solthis s'inscrit ainsi que l'action de chaque salarié au quotidien.
- La présentation de nos valeurs et principes d'intervention : lutte contre toute forme de harcèlement, prostitution, corruption, fraude, ...environnement de travail serein, localisation de l'aide, la non-substitution – nous n'intervenons pas seuls, nous travaillons main dans la main avec les structures de santé et les gouvernements-, organisation à taille humaine, exemplarité dans nos comportements, management -le savoir-être : transparent, équitable, bienveillant. Ex : porter un T-shirt Solthis/ travailler à Solthis = représenter Solthis, incarner ses valeurs, ses combats, ...

## 3 DESCRIPTION DE LA MISSION ET DE L'EXPERTISE SOUHAITEE

Solthis cherche une agence ou un·e consultant·e spécialisé·e dans la création de vidéo animée/motion design, ayant déjà travaillé sur des projets similaires ou sur des vidéos de marque.

En collaboration avec les départements communication et ressources humaines de Solthis, le-la prestataire devra, au-delà du design, accompagner les équipes Solthis pour affiner l'angle et les messages de la vidéo et proposer le scénario final de la vidéo.

### 3.1 Activités spécifiques et responsabilités du/de la consultant-e

Les missions du/de la consultant-e sont les suivantes :

#### 3.1.1 Proposition du scénario de la vidéo

La prestation devra inclure un accompagnement des équipes Solthis pour affiner l'angle et les messages de la vidéo et la construction du scénario final de la vidéo.

#### 3.1.2 Création de la vidéo en français

Une fois le scénario de la vidéo validé par le département communication et ressources humaines de Solthis, le/ la prestataire devra le décliner dans une vidéo animée de 2min30 à 3min. Les illustrations devront refléter l'image et les zones d'intervention de Solthis.

#### 4.1.3 Sous-titrage de la vidéo en anglais

La vidéo devra être sous-titrée en anglais pour nos équipes anglophones. Les sous-titres seront fournis par Solthis.

**NB :** Dans la limite du budget disponible, la prestation peut inclure une déclinaison de la vidéo dans d'autres supports print ou multimédia pour accompagner les équipes au quotidien dans leurs bureaux : flyers, affiches, goodies, ...

### 3.2 Récapitulatif des étapes

**NB :** Le/la prestataire est libre de proposer le déroulé qu'il souhaite dans sa méthodologie lors de sa candidature. Ce déroulé pourra ensuite être adapté selon les différentes contraintes.

ETAPES	LIVRABLES
<b>Préparation</b>	
Accompagnement pour affiner l'angle et les messages de la vidéo	Scénario à décliner en une vidéo animée de 2min30 à 3min
<b>Création de la vidéo – version FR</b>	
Déclinaison du scénario validé par Solthis en vidéo animée/motion design + intégration de la voix off + allers retours pour validation	Vidéo de 2min30 à 3min en FR
<b>Création de la vidéo – version EN</b>	
Il s'agit uniquement de sous-titrer la version française de la vidéo avec les sous-titres anglais fournis par Solthis	Vidéo de 2min30 à 3min sous-titrée en EN
<b>Livrables</b>	
Restitution des livrables en version HD et version web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéo en FR</li> <li>- Vidéo sous-titrée en EN</li> <li>- Planches d'illustrations</li> </ul>

### 3.3 Livrables

#### 3.3.1 Vidéo en Français

Comme détaillé précédemment, les livrables attendus pour cette mission sont :

Une Vidéo en FR

Une Vidéo sous-titrée en EN

Planches d'illustrations utilisées dans la vidéo.

Les livrables vidéos devront être restitués en version HD et web.

### 3.4 Cadre de travail

---

- Avant le démarrage, Solthis organisera une réunion de cadrage avec le/la consultant-e.
- Pendant tout le déroulement de la consultance, le/la consultant-e travaillera en étroite collaboration avec l'équipe des départements communication et ressources humaines de Solthis, chargée de la mise en œuvre de ce projet. L'équipe apportera un appui nécessaire pour le bon déroulement de l'activité.
- Les autres parties prenantes de ce projet, notamment les directeur-trice-s pays, seront également consultées pour apporter leurs contributions dans le cadre de cette consultance.
- Au regard du contexte parfois imprévisible, le/la consultant-e devra pouvoir faire preuve de souplesse.

### 3.5 Calendrier indicatif (modifiable)

---

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| • Lancement de l'appel d'offres :   | <b>le 14 décembre 2021</b>         |
| • <b>Réponse attendue pour le :</b> | <b>Le 7 janvier 2022 - 17h GMT</b> |
| • Sélection d'une offre :           | <b>Le 10 janvier 2022</b>          |
| • Démarrage de la prestation :      | <b>à partir du 15 janvier 2022</b> |
| • Réunion de cadrage :              | <b>à partir du 15 janvier 2022</b> |
| • Fin de la prestation :            | <b>31 mars 2022</b>                |

## 4 EXPERTISE ET PROFIL SOUHAITES

### 4.1 Profil recherché

---

- Compétences en création de vidéo animée /motion design ;
- Expérience dans la création de vidéos de marque (marque employeur,...) ;
- Une expérience dans le domaine de la solidarité internationale et/ou de la santé publique ;
- Une connaissance du contexte d'intervention de Solthis serait un plus : Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Guinée, Sierra Leone ;
- Bilingue : anglais et français ;
- Prestataire flexible et motivé-e pour mettre en valeur un tel projet.

## 5 MODALITES DE SOUMISSION

- **L'offre présentera :**
  - ✓ Un document présentant une **proposition technique synthétique** faisant notamment apparaître :
    - la bonne compréhension des termes de référence ;
    - une proposition de méthodologie pour la réalisation du travail ;
    - une proposition de calendrier pour le déroulement de la mission ;
    - les références pertinentes ou tous travaux antérieurs pouvant attester de l'expertise acquise ;
    - les CV et les coordonnées complètes des membres de l'équipe qui interviendront sur le projet ;
    - tout élément jugé utile par le-la prestataire pour éclairer le choix de Solthis.
  - ✓ Une **offre financière** détaillée précisant en euros selon le chronogramme proposé :
    - les honoraires unitaires ;
    - autres coûts annexes si nécessaire.

**NB :**

- **Le budget disponible : 5000 à 7000 € TTC**
- Les prix s'entendent avec l'intégralité des rushs fournis et tous droits cédés quant à l'utilisation et l'exploitation futures des planches et des vidéos.
- Il est possible de travailler en partenariat avec un-e autre prestataire, mais le devis et la facture doivent ne comporter qu'un seul nom.

- **Date limite de réception :** avant **le 7 janvier 2022**
- **Modalité d'envoi :** par email à l'adresse suivante : [communication@solthis.org](mailto:communication@solthis.org), en mentionnant dans l'objet « Vidéo animée – Intégration salarié·e·s »

## 6 SELECTION ET ATTRIBUTION

### 6.1 Critères

Les propositions reçues seront évaluées par le comité de sélection interne sur les critères suivants :

Critères	Note sur
<b>Expérience et compétences</b>	<b>55</b>
<i>Formation</i>	5
<i>Expériences professionnelles</i>	20
<i>Compétences</i>	10
<i>Expériences similaires et recommandations du consultant</i>	20
<b>Méthodologie</b>	<b>15</b>
<i>Stratégie de mise en œuvre des objectifs de la mission</i>	10
<i>Chronogramme</i>	5
<b>Proposition financière</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Note technique minimum : 70.

Les propositions financières avec des propositions techniques notées en dessous de 70 ne seront pas prises en compte.

## 6.2 Déroulement

---

- Le comité de sélection se réunira le 10 janvier 2022.
- Un entretien final au siège de Solthis ou à distance selon les candidat-e-s pourra avoir lieu à partir du 10 janvier 2022.