

<b>PAYS</b>	NIGER
<b>EXPERTISE RECHERCHEE</b>	RELATIONS PRESSE ET INFLUENCEURS
<b>PERIODE</b>	<b>JANVIER 2023– JANVIER 2024</b>
<b>NOMBRE DE JOURS</b>	CONTRAT - UNE ANNEE RENOVELABLE
<b>DATE DE CLOTURE DE DEPOT DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES</b>	<b>Le 11/01/2023 – 12h GMT</b>
<b>ADRESSE D’ENVOI DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES</b>	PAR EMAIL A L’ADRESSE SUIVANTE : <a href="mailto:RAF.NIGER@SOLTHIS.ORG">RAF.NIGER@SOLTHIS.ORG</a>  EN MENTIONNANT DANS L’OBJET DU MAIL « NIGER – RELATIONS PRESSE »

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>PRESENTATION GENERALE</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>PRESENTATION DU PROJET</b> .....	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
2.1	CONTEXTE.....	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
2.2	OBJECTIFS DU PROJET .....	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
<b>3</b>	<b>DESCRIPTION DE LA MISSION ET DE L’EXPERTISE SOUHAITEE</b> .....	<b>2</b>
3.1	ACTIVITES SPECIFIQUES ET RESPONSABILITES DU CONSULTANT .....	2
3.2	RECAPITULATIF DES ETAPES.....	3
3.3	LIVRABLES.....	3
3.4	CADRE DE TRAVAIL.....	3
3.5	CALENDRIER INDICATIF (MODIFIABLE) .....	4
<b>4</b>	<b>EXPERTISE ET PROFIL SOUHAITE</b> .....	<b>4</b>
4.1	PROFIL RECHERCHE .....	4
<b>5</b>	<b>MODALITES DE SOUMISSION</b> .....	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>SELECTION ET ATTRIBUTION</b> .....	<b>4</b>
6.1	CRITERES .....	4
6.2	DEROULEMENT .....	5

## 1 PRESENTATION GENERALE DE SOLTHIS ET SES PROJETS AU NIGER

**Solthis** est une ONG Organisation de solidarité internationale intervenant dans le domaine de la santé en Afrique, notre objectif est d’améliorer durablement la santé des populations, particulièrement les plus exposées, dans les pays à ressources limitées, et de renforcer leur accès à la santé.

- Nous œuvrons pour favoriser un accès équitable à des services et soins de santé de qualité pour toutes et tous et pour le respect du droit de chacun et chacune.
- Nous soutenons les systèmes sanitaires et leurs acteurs : personnels de santé, usagers et usagères, communautés, autorités sanitaires, société civile, dans une approche de renforcement durable.
- Nous agissons toujours en partenariat, dans une optique de non-substitution, de transmission de nos activités aux acteurs nationaux, et de pérennisation.

Solthis est présent au Niger depuis 2004. Nous travaillons en collaboration avec le Ministère de la santé et la société civile en apportant notre expertise en maladies infectieuses et émergentes, en santé sexuelle et reproductive et en santé materno-infantile.

- Améliorer et promouvoir la santé sexuelle et reproductive à travers le [projet JADES](#)
- Améliorer la santé infantile, notamment l'identification et prise en charge des détresses respiratoires qui restent une grande cause de mortalité pour les enfants de moins de 5 ans – [projet AIRE](#)
- Améliorer le suivi biologique des personnes vivant avec le VIH et infectée par la tuberculose – [projet Labo 2S](#)

Nous appuyons également le Niger, à travers des assistances techniques, à améliorer la riposte contre le VIH. [En savoir plus sur les assistances menées au Niger.](#)

En savoir plus sur tous les projets déjà menés par Solthis au Niger :

<https://www.solthis.org/fr/projet/?pt=projet&ts=none&tp=niger&pg=1>

## 2 DESCRIPTION DE LA MISSION ET DE L'EXPERTISE SOUHAITEE

Les médias internationaux comme locaux sont un atout très important à Solthis pour valoriser nos projets, promouvoir le droit à la santé, sensibiliser les populations aux enjeux de santé publique et faire plaidoyer pour un accès équitable à la santé pour toutes et tous. Ainsi dans ce cadre, nous cherchons un-e prestataire ou une agence pour accompagner l'équipe Solthis dans la gestion des relations presse au Niger. Le-la prestataire qui sera sélectionné-e signera un contrat annuel renouvelable.

### 2.1 Activités spécifiques et responsabilités de-de la consultant-e

Les missions du/de la consultant.e seront les suivantes :

#### 2.1.1 Veille et recommandation des partenariats presse à fort impact.

Le-la prestataire choisi-e sera fortement attendu-e à être force de proposition de médias adaptés aux thématiques et cibles visées par Solthis, d'opérations spéciales, de relations avec des influenceur-se-s et partenariats pertinents.

#### 2.1.2 Contractualisation avec les médias

Le prestataire sera en charge de la prise de contact et négociations avec les médias sur le format et les modalités des opérations presses à mettre en place (couverture projets ou événements, débats TV ou radio, campagnes de plaidoyer ou de sensibilisation, campagne d'influence) et à l'organisation de voyages de presse ou conférences de presse.

#### 4.1.3 Organisation des séminaires pour journalistes

Solthis tient à construire et nourrir une relation pérenne avec les journalistes. Dans ce cadre, Solthis organise des séminaires dédiés pour mieux informer et sensibiliser les journalistes sur les enjeux sanitaires portés par Solthis, y compris des visites dans les sites d'intervention de Solthis. Un engagement qui permet de bâtir une relation de confiance des deux côtés, de mieux outiller les journalistes dans l'analyse de leurs sujets de rédaction ou reportage et qui permet à Solthis d'assurer la production d'un contenu de qualité. Ainsi, tout au long de l'année, le-la prestataire pourra aussi être sollicité-e sur devis pour l'organisation des séminaires journalistes. Auxquels pourront s'adjoindre des influenceur-se-s en fonction des profils.

#### 4.1.3 Suivi de la qualité et mise à disposition des retombées et rapports performances

Le-la prestataire devra s'assurer de la qualité des livrables sinon proposer des ajustements en collaboration avec les équipes Solthis. Le-la prestataire devra par ailleurs fournir un rapport de diffusion pour chaque reportage et les performances.

## 2.2 Récapitulatif des étapes et livrables attendus

---

ETAPES	LIVRABLES ATTENDUS
<b>Veille et recommandation presse</b>	
Cartographie des médias pertinents pour les thématiques et cibles concernées	- Opérations et partenariats presse adaptés
<b>Contractualisation avec les médias</b>	
Rencontre des journalistes et négociations des opérations, partenariats avec les médias/journalistes / influenceur·se-s, contractualisation.	- Plan de diffusion / Placements
<b>Organisation séminaire journalistes</b>	
Organisation de séminaires dédiés à mieux informer les journalistes sur les enjeux sanitaires. Possibilité d'y adjoindre influenceur·se-s selon profil	- Construction et animation de la formation avec Solthis - Logistique événement - Invitation journalistes
<b>Suivi qualité et performances</b>	
Le·la prestataire devra s'assurer la qualité du reportage et fournir un rapport de performances pour chaque opération	- Qualité de l'opération - Rapport de performance

## 2.3 Livrables

---

Comme détaillé précédemment, les livrables attendus pour cette mission sont :

- Reportage TV /radio
- Débat télévisé ou débat radiophonique
- Article presse écrite
- Organisation de voyages de presse et des conférences presse
- Organisation couverture presse des événements
- Organisation des séminaires journalistes

## 2.4 Cadre de travail

---

- Le·la prestataire qui sera sélectionné·e signera un contrat annuel renouvelable.
  - Pendant tout le déroulement de la consultance, le/la consultant(e) travaillera en étroite collaboration avec l'équipe Solthis au Niger et le département communication. L'équipe apportera un appui nécessaire pour le bon déroulement des opérations.
  - Tout au long des opérations, le·la prestataire et les journalistes seront accompagné·e-s par un membre de l'équipe Solthis qui maîtrise le sujet du reportage.
  - D'autres parties prenantes, notamment la directrice pays ou le département technique, seront parfois consultées pour apporter leurs contributions.
  - Le reportage pourra se dérouler à Niamey ou en régions selon le sujet choisi.
  - Sur les termes du contrat, le·la prestataire devra à chaque fois soumettre un devis pour l'opération à réaliser, incluant les honoraires des médias.
-

## 2.5 Calendrier indicatif (modifiable)

- Lancement de l'appel d'offres **Le 21 Décembre 2022**
- **Réponse attendue au plus tard : Le 11 Janvier 2023 - 17h GMT**
- Sélection d'une offre et signature du contrat : **Le 20 Janvier 2023**

## 3 EXPERTISE ET PROFIL SOUHAITE

### 3.1 Profil recherché

- Compétences et expériences en relations presses ainsi qu'une très bonne connaissance de l'environnement médiatique au Niger (médias locaux et internationaux)
- Une expérience en relations influenceur-se-s serait un plus
- Une expérience dans le domaine de la solidarité internationale et/ou de la santé publique
- Prestataire flexible, force de propositions et motivé-e pour une telle collaboration.

## 4 MODALITES DE SOUMISSION

- **L'offre présentera :**
  - ✓ Un document présentant une **proposition technique synthétique** faisant notamment apparaître :
    - La bonne compréhension des termes de référence
    - Une proposition de méthodologie pour la réalisation du travail
    - Un chronogramme estimatif en termes de jours nécessaire pour la mise en place d'une opération presse
    - Les références pertinentes ou tous travaux antérieurs pouvant attester de l'expertise acquise
    - Les CV et les coordonnées complètes des membres de l'équipe qui interviendront sur la consultance
    - Tout élément jugé utile par le-la prestataire pour éclairer le choix de Solthis
  - ✓ Une **offre financière** détaillée précisant en euros selon le chronogramme proposé
    - Les honoraires unitaires et autres coûts annexes en fonction des différentes activités à conduire.

**NB :** Il est possible de travailler en partenariat avec un-e autre prestataire, mais le devis et la facture doivent ne comporter qu'un seul nom.

- **Date limite de réception : 11 Janvier 2023 – 12h GMT**

**Modalité d'envoi :** par email à l'adresse suivante : [communication@Solthis.org](mailto:communication@Solthis.org) en mentionnant dans l'objet du mail « Niger – Offre production de contenus vidéos et photos » sélection et attribution »

### 4.1 Critères

Les propositions reçues seront évaluées par le comité de sélection interne sur les critères suivants :

Critères	Note sur
Expérience et compétences	55

<i>Formation</i>	5
<i>Expériences professionnelles</i>	20
<i>Compétences</i>	10
<i>Expériences similaires et recommandations</i>	20
<b>Méthodologie</b>	<b>15</b>
<i>Stratégie de mise en œuvre des objectifs de la mission</i>	10
<i>Chronogramme en nombre de jours estimatifs pour la réalisation d'une opé presse</i>	5
<b>Proposition financière</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Note technique minimum : 50.

Les propositions financières avec des propositions techniques notées en dessous de 50 ne seront pas prises en compte.

#### 4.2 Déroulement

---

- Le comité de sélection se réunira à partir entre le 12 et 18 Janvier
- Un entretien final à distance selon les candidats pourra avoir lieu à partir du 18 Janvier 2023